



ANNALISA ALOISI



A.ALOISI78@GMAIL.COM



+39 349 5750522



[HTTPS://WWW.LINKEDIN.COM/
IN/ANNALISA-ALOISI-3066A489/](https://www.linkedin.com/in/annalisa-aloisi-3066a489/)

OBIETTIVO

Il meglio del vivere sta in un lavoro che piace e in un amore felice.
(Umberto Saba)

ESPERIENZA

Oggi copywriter, web content manager, social media manager freelance

Da gennaio 2017

Collaborazioni con diverse web agency e clienti diretti
(v. Portfolio)

Non c'è niente di più esaltante e difficile che essere responsabili di sé stessi al 100%. Quando il tuo successo dipende da te hai il potere di cambiare il tuo futuro, in meglio o in peggio. E difficilmente potrai addossare ad altri la colpa. Questa è la parte esaltante.

Fare i conti con i conti... quello fa un po' più paura. Dopo una formazione intensiva e (quasi) autodidatta, niente mi dà più soddisfazione che cimentarmi con contenuti, toni di voce, situazioni sempre diverse, dall'azienda professionale e strettamente tecnica allo storytelling più ispirato, al mondo mutevole dei social media, fino ad approdare sui sacri lidi della scrittura creativa pura.

LEOTRON SAS

Gennaio 2014 – maggio 2017

Copywriter e blogger per i blog dei punti vendita del network Mercatopoli – Baby Bazar e per i siti nazionali (www.mercatopoli.it e www.babybazar.it)

Web content manager del magazine online BBmag
<http://bbmag.babybazar.it/> collegato al network Baby Bazar

Web writer per il magazine Pollymag
<http://pollymag.mercatopoli.it/index.php?id=11134> collegato al network Mercatopoli

Quando devi preparare 30-40 articoli al mese spaziando in soli 3 o 4 argomenti diversi, ma ogni articolo deve sembrare originale e unico... beh... è una discreta gavetta.



COMPETENZE

Amo scrivere. Anzi no, adoro scrivere.

Tutto il resto è frutto di intenso studio, gavetta e gioco sul campo.

Che in fondo sono le vere competenze che contano.

Anche se oggi tutto sembra dipendere dal pezzo di carta appeso nel tuo ufficio, sarà solo l'impegno costante, la competenza, la serietà e l'onestà a fare la differenza, ogni giorno, con ogni cliente, in ogni web agency.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRENTO

Agosto 2011 – ottobre 2013

Impiegata amministrativa cat. C1

Segreteria – Presidio didattico della facoltà di Economia di Trento

Ufficio Job Guidance

Uno dei lavori più antropologicamente e socialmente interessanti. Uno sguardo su una generazione di laureandi decisamente poco autonomi e di mamme attentamente presenti. Costantemente, pesantemente presenti. Il lavoro nel pubblico mi ha fatto aprire gli occhi su dinamiche meritocratiche colpevolmente assenti e sulla necessità di costruirmi un lavoro dove fossi io e solo io a decidere di me stessa, basandomi sulle mie capacità e la mia voglia di mettermi in gioco. A 35 anni.

RAM TRONIX SRL (concessionario Xerox)

Luglio 2004 – giugno 2010

Segreteria, telemarketing

Attività di front office, segreteria, raccolta e inserimento dati (finalità statistiche interne, indagini di mercato)

Attività di telemarketing completamente autogestita e redazione piccoli preventivi, gestione agenda commerciali

Grande prova psicologica, io unica donna della filiale, impiegata al front office ma in realtà semplice burattino per un titolare che aveva bisogno di darsi un tono con una segretaria. Che al bisogno pulisse l'ufficio il venerdì pomeriggio, ovviamente.

ARISTOTEL SRL

Aprile 2001 – maggio 2004

Telemarketing, segreteria

Contratto co.co.co fino al 2003

Contratto t.i. dal 2003 al 2004 con attività di gestione attività sui clienti

Un lavoro ripetitivo e spesso frustrante, che mi ha insegnato una sovrana pazienza e una cordiale empatia per chi ogni giorno mi chiama con un'offerta commerciale. Le basi della vendita in parte arrivano anche da lì, da una comunicazione



Silvia Signoretti, colei che ha l'impegnativa responsabilità di avermi accompagnata fino a qui e digital marketing strategist, mi ha lusingata così:

“Annalisa è una professionista precisa e affidabile e, non poca cosa, una persona davvero organizzata. Stende i contenuti per Leotron e i network Mercatopoli e Baby Bazar focalizzandosi sugli obiettivi che le trasmettiamo, con la capacità di mettersi in gioco e approfondire anche i contenuti più disparati. Negli anni ha appreso le tecniche di scrittura online e copywriting e si è applicata nello studio del posizionamento sui motori e dei social media. La sua formazione sociologica le dà una sensibilità particolare nell'approccio a questo lavoro, che a mio avviso fa la differenza nella realizzazione di un progetto di content curation per le aziende.”

Per sapere se si è presa un abbaglio non resta che mettermi alla prova...

che volutamente non potevo permettermi di vivere come ripetitiva. L'empatia con chi rispondeva al telefono mi ha sempre fatto ottenere grandi risultati.

PICCOLI LAVORI SALTUARI

1997-1999

Operaia (pulizie uffici, ospedali,..) e cameriera
Un periodo intenso e divertente in fondo, alle prese con lavoro, studio all'Università e una convivenza che inaspettatamente (per gli altri) dura tuttora

ISTRUZIONE

LAUREA IN SOCIOLOGIA DEL TURISMO

Università degli Studi di Trento

L'impatto del turismo internazionale sulle culture locali

101/110

DIPLOMA SCIENTIFICO

Liceo Scientifico “L. Da Vinci” - Trento

Votazione 50/60

CORSI E FORMAZIONE EXTRASCOLASTICA

Facebook per le aziende – corso online 2016

Gestione dei conflitti – seminario 2016

Sociologia dei consumi nel mondo dell'usato – seminario 2016

Vendere alle diverse generazioni – seminario 2016

La vendita uomo/donna – seminario 2016



“Le parole sono tutto ciò che abbiamo, perciò è meglio che siano quelle giuste”

Raymond Carver.

Corso SEO - corso online 2017

Da Zero A SEO – Bologna 2017 e 2019

E-mail marketing - corso online 2017

Facebook ADS - corso online 2017

Facebook marketing - corso online 2017

Google Adwords - corso base online 2017

Google Analytics – corso base online 2017

Link building - corso online 2017

Neuromarketing – corso online 2017

Social Media Marketing – corso online 2017

Wordpress - corso online 2017

Copy42 PRO – corso online 2018

**WMI - Web Marketing per Imprenditori – Bologna
2018**

2019... la lista dei desideri è piuttosto lunga